



asociación mexicana
de venta online

**IMPACTO COVID-19
EN VENTA ONLINE MÉXICO**

HOT SALE 2020

UNA ENORME OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO



MÉXICO
4.9% del retail en e commerce

ACCIONES

Las empresas en México necesitan tomar decisiones y estrategias, realizar mejores prácticas para ser un país competitivo y un referente en materia de e commerce.



CHINA
34.1% del retail en e commerce



USA
10.8% del retail en e commerce

FUENTE: eMarketer, eCommerce Share vs Total Retail 2019.



EL **BROTE DE SARS** EN
2003 EN CHINA FUE
UN FACTOR DE
ADOPCIÓN DE COMERCIO
ELECTRÓNICO PARA
EMPRESAS Y
CONSUMIDORES

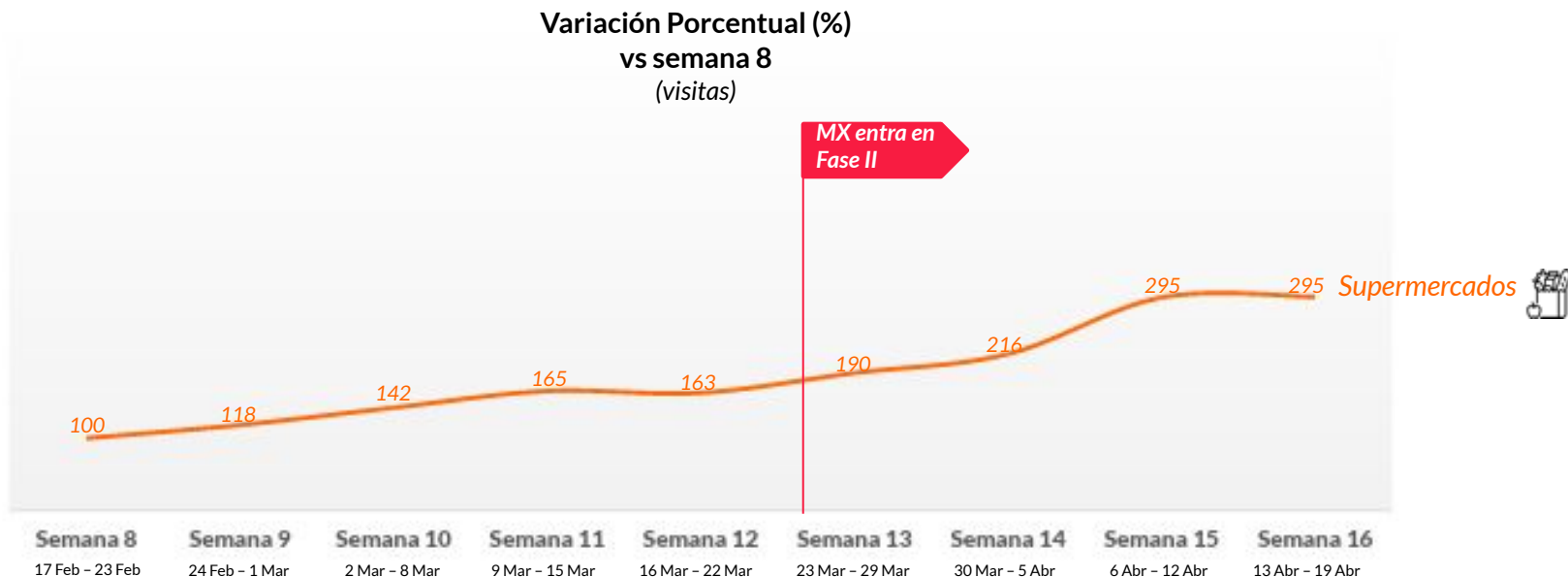


FUENTE: eMarketer, eCommerce Share vs Total Retail 2019.

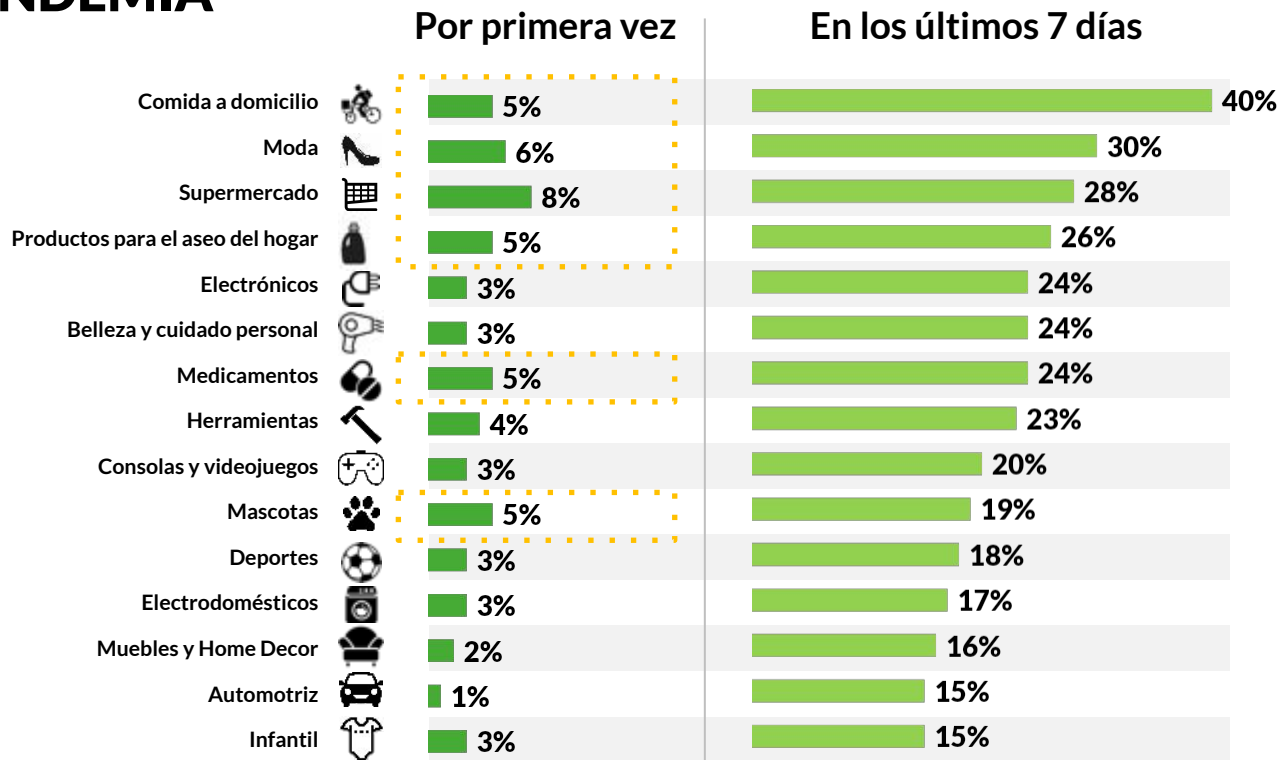


EVOLUCIÓN DE VISITAS | SUPERMERCADO

En las últimas 2 semanas supermercados muestra un incremento superior al que ha presentado desde el inicio del COVID-19.



PRODUCTOS COMPRADOS ONLINE DURANTE LA PANDEMIA



Categorías como comida a domicilio, supermercados, productos de aseo del hogar, medicamentos y mascotas son las categorías que están generando nuevos compradores.

RAZONES PARA COMPRAR ONLINE DURANTE LA PANDEMIA

No quería salir de casa por la pandemia COVID-19

Quería evitar **aglomeraciones** en Tienda Física

55%

En Internet encontré más **promociones y descuentos** que en una Tienda Física

Necesitaba recibir mis compras a **domicilio**

48%

Pude **comparar precios y variedad** antes de comprar

Encontré **productos que no estaban disponibles** en una **Tienda Física**

35%

*Durante la pandemia, las razones más fuertes para comprar online han sido el no salir de casa y el evitar aglomeraciones, en comparación con las razones previas a la pandemia, donde era la practicidad de la entrega a domicilio y el ahorro de tiempo.**

PERCEPCIÓN SOBRE SEGURIDAD AL COMPRAR POR INTERNET

Por perfil de comprador

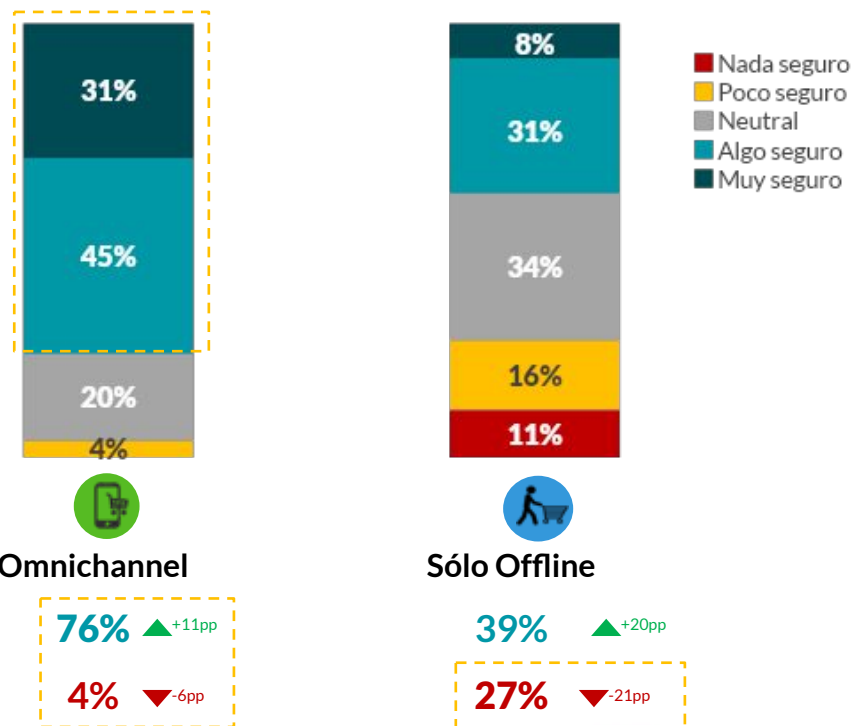


Casi 8 de cada 10 compradores mexicanos perciben que es algo/muy seguro comprar productos y/o servicios por Internet.

La confianza en el proceso de compra muestra un incremento importante tanto en compradores omnichannel como en el comprador que sólo utiliza canales físicos.

Muy seguro + Algo seguro

Nada seguro + Poco seguro



**EL COMERCIO
ELECTRÓNICO**
SE ESTÁ CONVIRTIENDO
EN UNA FORMA DE
**ACTIVAR LA ECONOMÍA
SIN SALIR DE CASA**





**“La campaña de venta online
más grande de México”**



**Más
de \$26,500
millones
en ventas valor.
Desde el inicio en 2014.**





**10 millones
de nuevos
compradores
en línea.**

Desde el inicio en 2014.



**Más
de 850
empresas
participantes
desde el inicio
de HOT SALE
en 2014.**



7 de cada 10
compradores en línea
consideran que **HOT SALE**
es una marca famosa.





**Del 23 de mayo
al 1 de junio 2020**
**(Pre-venta viernes 22
by Citibanamex)**



***“En 2020, da el clic y
Vuelve a activar la economía”***



Evento organizado por la



asociación mexicana
de venta online

www.amvo.org.mx

